



Sembrando
Igualdad

PLAN DE DIVULGACIÓN

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL
DE SIERRA MÁGINA**

**PROYECTO:
SEMBRANDO IGUALDAD
*SPREADING EQUALITY***

INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina ha diseñado una estrategia de divulgación que va a permitir hacer visible el proyecto *SEMBRANDO IGUALDAD* a una audiencia externa, conscientes de que las actividades de divulgación son fundamentales para asegurar la concienciación del público, mostrar una imagen favorable y facilitar la transferencia de resultados del proyecto.

OBJETIVOS

- Resaltar el papel del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo.
- Asegurar la transparencia de todos los procesos.
- Dar a conocer los objetivos y las actividades a realizar en el marco del proyecto.
- Dar a conocer los resultados obtenidos.
- Favorecer la transferencia de buenas prácticas y de resultados.

GRUPOS A LOS QUE VA DIRIGIDO

- Autoridades de los países donantes
- Personal político de ámbito nacional, regional y provincial.
- Personal político de los ámbitos de actuación del proyecto: Comarca de Sierra Mágina (Andalucía), Comarca del Valle del Eze Entre Cabos (Asturias) y comarcas rurales de Castellón (Comunidad Valenciana).
- Personal técnico de los ámbitos de actuación del proyecto

- Mujeres del medio rural de los ámbitos de actuación del proyecto.
- Población en general de los ámbitos de actuación del proyecto de forma directa.
- Población en general de ámbitos superiores a los ámbitos de actuación de manera indirecta.

ESTRATEGIA Y CONTENIDO

Las estrategias a seguir desde la ADR Sierra Mágina, en colaboración con las Entidades Socias, para dar difusión y publicidad al proyecto *SEMBRANDO IGUALDAD* y al Programa de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral y familiar, en el que se inscribe dicho proyecto, van a consistir, además de en la organización de las actividades informativas que se explican en el siguiente apartado y en la utilización de un espacio en la web de la Entidad Promotora, que también queda diseñado en su apartado correspondiente, en la elaboración de los siguientes materiales:

- **Roll-up** para actos públicos: Se realiza uno para la Entidad Promotora y otro para cada una de las Entidades Socias. En ellos predominan fotografías relativas a las actividades a realizar en el proyecto; se incluye el logotipo reglamentario de EEA Grants, así como el logotipo del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad y los logotipos de la Entidad Promotora y de las Entidades Socias.
- **Folletos divulgativos:** Contienen información relativa a la justificación del proyecto, objetivos a conseguir, actividades a desarrollar, personas beneficiarias, entidades socias, procedencia de los fondos, cuantía de la subvención, objetivos de las subvenciones EEA Grants, direcciones de contacto y los logotipos reglamentarios de EEA Grants, Instituto de la Mujer y para la Igualdad de

Oportunidades, Entidad Promotora y Entidades Socias. Estos folletos, que serán enviados a las entidades socias, serán distribuidos entre las potenciales personas beneficiarias de las comarcas rurales en las que se desarrolla el proyecto, asimismo se enviarán a través de correo postal y/o del correo electrónico a EEA Grants España, organismos estatales, regionales, provinciales y locales.

· **Carteles:** Contiene fundamentalmente fotos representativas de las actividades del proyecto, así como las palabras clave que informan sobre los objetivos de Sembrando Igualdad. Además de direcciones de contacto y los logotipos reglamentarios de EEA Grants, Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Entidad Promotora y Entidades Socias. Los carteles se distribuirán a las entidades socias y se colocarán en lugares estratégicos más frecuentados por las mujeres del medio rural de los municipios ámbito de actuación del proyecto.

Por otro lado, forma parte también de la estrategia de difusión, los contactos que cada Entidad (tanto la Entidad Promotora como las Entidades Socias) mantienen con los **medios de comunicación** de sus respectivas zonas de influencia.

Las Entidades se comprometen a elaborar un **dossier de prensa** sobre cada uno de los eventos o actividades que se realicen en el marco del proyecto Sembrando Igualdad. En dichos dossier de prensa siempre se incluirá la procedencia de los fondos y los objetivos de las subvenciones de EEA Grants. Así como a recopilar documentación sobre la repercusión del proyecto en la prensa.

ACTIVIDADES INFORMATIVAS

- **Acto Oficial de presentación y lanzamiento del proyecto**
 - **Lugar y fecha de realización:** Cambil –Jaén- (Andalucía), 29 de noviembre de 2014.
 - **Entidad organizadora:** ADR Sierra Mágina.
 - **Observaciones:** Al acto se invitó a las autoridades del Instituto de la Mujer y del EEA Grants, además de a personal medios de comunicación y a la población potencialmente beneficiaria del proyecto. Respaldaron el acto, el Delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén, el Alcalde de Cambil y el Gerente de la ADR Sierra Mágina.

- **Rueda de Prensa en Castellón (C. Valenciana)**
 - **Lugar y fecha de realización:** Universidad Jaume I de Castellón (C. Valenciana), 10 de diciembre de 2004.
 - **Entidad organizadora:** Fundación Isonomía.
 - **Observaciones:** En la Rueda de Prensa participó la Vicerrectora de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad de la Universidad Jaume I y la Vicepresidenta de la fundación Isonomia.

- **Presentación del proyecto y del Curso sobre Agricultura y Ganadería Ecológica en Asturias**
 - **Lugar y fecha de realización:** Tineo (Asturias), 16 de diciembre de 2014.
 - **Entidad organizadora:** CEDER Valle del Ese Entre-Cabos.
 - **Observaciones:** participaron veinte mujeres inscritas en el curso.

- **Jornada interterritorial para la difusión de resultados y el intercambio de experiencias.**
 - o **Lugar y fecha de realización:** Comarca de Sierra Mágina – Jaén- (Andalucía), Mayo - Junio de 2015.
 - o **Entidad organizadora:** ADR Sierra Mágina.
 - o **Observaciones:** Se invitará a las autoridades del Instituto de la Mujer y de EEA Grants, a personal político de ámbito regional, provincial y de los ámbitos de actuación del proyecto. Participará personal técnico de las Entidades socias así como mujeres participantes en los procesos formativos de las tres comunidades autónomas en las que interviene el Proyecto. Por otra parte, se cursará invitación a las asociaciones de mujeres de la comarca de Sierra Mágina y a los medios de comunicación que operan en la zona. Las entidades socias enviarán notas de prensa sobre el evento a los medios de comunicación con influencia en sus ámbitos de actuación respectivos.

INTERNET

La Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina crea un espacio en su web www.magina.org dedicado al proyecto *SEMBRANDO IGUALDAD*.

El espacio es de fácil acceso, a un solo clic desde la página de inicio, en la que aparece el logotipo de EEA Grants, a través del cual se accede a un espacio en el que pueden consultarse, tanto en español como en inglés, información sobre: las características del proyecto, las actividades que se vayan desarrollando, documentadas con fotografías, la repercusión en la prensa de las diferentes actividades, los resultados del proyecto e información sobre las entidades socias.

Además hay una clara referencia al Programa y al Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo.

CONTACTOS

Información de contacto del área responsable de implementar las medidas de divulgación:

Nombre y Apellidos	Teléfono	e-mail
M ^a Oliva López Navamuel	953 300400 Ext. 0 104	olivalopez@magina.org
José García Vico	953 300400	gerente@magina.org

EVALUACIÓN

Las medidas de información y divulgación están sometidas, como todas las actividades del proyecto a un sistema de evaluación que nos indica el nivel de visibilidad y significación del Proyecto y del mecanismo financiero, de sus objetivos e impacto y del papel del país donante.

Los indicadores que se utilizarán serán los siguientes:

- Número de personas participantes, desagregadas por sexo, en las actividades informativas.
- Número de entidades participantes en cada una de las actividades informativas.
- Nº de medios de comunicación y/o de organizaciones y/o entidades que se han hecho eco de la información relativa a las actividades realizadas en el marco del proyecto.
- Nº de apariciones del proyecto en prensa.
- Nº de apariciones del proyecto en otras web.
- Nº de folletos y carteles editados.
- Nº de folletos y carteles distribuidos.
- Nº de personas a las que les ha llegado la información a través de materiales divulgativos.
- Nº estimado de personas que han visitado el espacio web.

TEMPORALIZACIÓN

MEDIDAS	ACTIVIDADES	2014		2015					
		NOV	DIC	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Actividades Informativas	Acto de Presentación oficial. Lanzamiento del proyecto. Entidad Promotora								
	Presentación del proyecto en C. Valenciana. Entidad Social								
	Presentación del Proyecto en Asturias. Entidad Social								
	Jornada Interterritorial de difusión de resultados								
Materiales divulgativos	Elaboración de materiales divulgativos								
	Distribución de materiales divulgativos								
Relaciones con la prensa	Envíos de notas de prensa								
Internet	Creación de un espacio en la web de la Entidad Promotora								
	Subida de información a la web								
Evaluación	Evaluación de las medidas de divulgación e información								

ANEXO¹

Actividades llevadas a cabo hasta el 31 de enero de 2015

- www.magina.org
- <http://www.magina.org/noticias.php?id=1147>
- <http://www.esentrecabos.com/noticias/show/cursos-gratuito-sobre-agricultura-y-ganaderia-ecologicas-2>
- <http://isonomia.uji.es/proyecto-sembrando-itinerarios-de-capacitacion/>

Repercusión en la prensa hasta 31 de enero de 2015

- www.magina.org
- <http://www.rtve.es/alacarta/audios/con-voz-de-mujer/1147-voz-mujer-sembrando-igualdad-25-12-14-2014-12-23t11-16-54527/2928842/>
- <http://www.maginasurinformacion.com/magina-mb/3555-proyctosembrandoigualdadmagina.html>
- <http://isonomia.uji.es/revistadeprensa/>
- http://www.rtpa.es/sociedad:-Arranca-en-Tineo-un-proyecto-dirigido-a-mujeres-desempleadas-del-sector-rural_111418998140.html
- <https://atalayaluarca.wordpress.com/author/candeal89/page/3/>

Actividades llevadas a cabo hasta el 30 de junio de 2015

- www.magina.org

Repercusión en la prensa hasta 30 de junio de 2015

- www.magina.org

¹ Este apartado se irá actualizando a medida que se vayan desarrollando las actividades del proyecto y, en cualquier caso, con la presentación de los informes intermedios e informe final, y cuando así lo requiera el Operador del Programa para ajustarse a los informes que éste tenga que presentar a los diferentes órganos de control del Programa.

Enlaces web:

- www.magina.org
- <http://isonomia.uji.es>
- www.esentrecabos.com
- www.eeagrants.org

Enlaces a facebook de entidades que han promocionado el proyecto:

- **ADR Sierra Mágina**
<https://es-es.facebook.com/sierramagina>
- **Red de mujeres Rurales y Urbanas**
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=844186772299194&id=150424735008738

Enlaces a vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=0-tT2gAIP-8>